



الخطة
الاستراتيجية
لجامعة الإمام
جعفر الصادق
(٤)
٢٠٢١-٢٠٢٦

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
Imam Ja'afar Al-Sadiq University



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الإمام جعفر الصادق



آيات الكسبي سورة البقرة آيات ٢٥٥





لجنة الإشراف والإعداد

لجنة الإعداد		لجنة الإشراف	
رئيس قسم اقتصاديات النفط والغاز	م.د. ابتسامة رعد ابراهيم	مساعد رئيس الجامعة الإداري	أ.م.د. عامر صديق مصطفى
رئيس قسم إدارة الأعمال	م.د. مجيد حميد طاهر	مدير قسم ضمان الجودة	م.د. ضياء أحمد إبراهيم
تدريسي في كلية العلوم الإدارية والمالية	م.م. مصطفى حتوان	مدير قسم الاحصاء	م.د. سمير سلام
مقرر قسم اقتصاديات النفط والغاز	م.م. هبة محسن عليوي	عميد كلية العلوم الإدارية والمالية	م.د. حيدر ناطق
لجنة التصحيح اللغوي		مدير الدائرة المالية	م.م. فارس كامل حسن
رئيس قسم اللغة العربية	م.د. يوسف عبدالقادر عبد	مدير قسم المعلوماتية	م.م. غدير غازي الموسوي



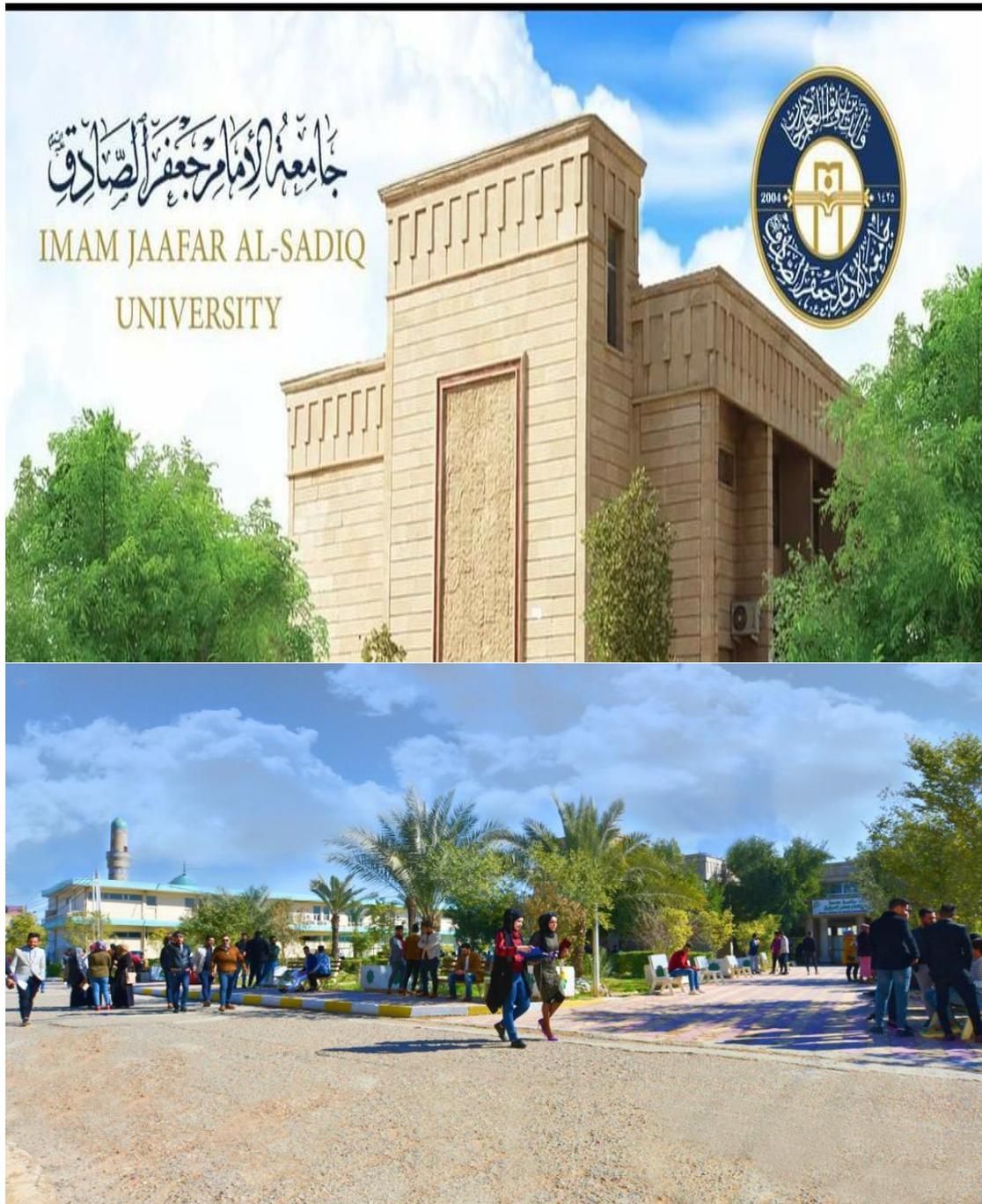
المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة عن جامعة الإمام جعفر الصادق (ع)
٢	الهيكل التنظيمي للجامعة
٣	كلمة رئيس الجامعة
٥	كلمة لجنة الاعداد
٧	منهجية ومكونات الخطة الاستراتيجية
١٣	عناصر الخطة الاستراتيجية
١٦	الخطط الاستراتيجية الرئيسة والأنشطة الخاصة بالجامعة والكليات والفروع التابعة لها.
١٧	المحور الأول: البحث العلمي
١٩	المحور الثاني: الشراكات الاستراتيجية
٢١	المحور الثالث: الجودة
٢٣	المحور الرابع: الموارد البشرية
٢٥	المحور الخامس: البنية التحتية والبيئة التقنية
٢٧	المحور السادس: الطلبة
٢٩	المحور السابع: الخدمة المجتمعية
٣١	متابعة الخطة الاستراتيجية وتقويمها
٣٢	الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والجهات المسؤولة عن التنفيذ

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and Scientific Research
Imam Ja'afar Al-Sadiq University



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الإمام جعفر الصادق





مقدمة عن جامعة الإمام جعفر الصادق (ع)

نشأت جامعة الإمام جعفر الصادق (ع) عام ٢٠٠٤م، وقد أسست وفق قانون الكليات والجامعات الأهلية في العراق رقم (١٣) لسنة ١٩٩٦م، وتم الاعتراف بها من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ٢٠٠٨/٨/٣ بعد مصادقة مجلس الوزراء عليها بجلسته الاعتيادية بتاريخ ٢٠٠٨/١/٢، ومنذ تأسيسها وهي تتمتع بسمعة طيبة وقبول واسع من الطلبة نسبة إلى موقعها الجغرافي المميز وكادرها المتخصص وما توفره من قاعات واسعة ومختبرات مختلفة للكليات .

وقد بدأت الجامعة بثلاث كليات في موقعها الرئيس ببغداد وموقعين بديلين في محافظتي النجف الأشرف وميسان، وانطلقت تؤدي رسالتها بوضع مئات من الطلبة والطالبات، واليوم وبعد عشر سنوات وأكثر من العمل الجاد والجهد المتواصل، أصبحت لها خمسة مواقع بديلة جديدة، في المحافظات الآتية: المثنى، ذي قار، صلاح الدين، ديالى، وكركوك، ومما يؤكد تطور العملية التعليمية في الجامعة بأنها بدأت تقطف ثمار ما غرسته سريعا بما منحته من فرصة لطلبتها بالحصول على شهادة البكالوريوس في مختلف الاختصاصات، القانون، الآداب بمختلف فروعها، إدارة الأعمال، المحاسبة، اقتصاديات النفط والغاز، تكنولوجيا المعلومات.

والذي أعطى الفرصة لطلبتها المميزين بمختلف الكليات والاقسام الذين تخرجوا منها ليصبحوا مدرسين بعد أن أكملوا دراساتهم العليا (الماجستير) وتفوقهم على أقرانهم من الجامعات الأخرى أو موظفين في مختلف اقسام الجامعة مما كان له الأثر الفاعل بتسيير عجلة الاقتصاد على مستوى العراق بمختلف المحافظات واستقطاب الطاقات الشبابية للعمل في الجامعة ليتطلعوا نحو البناء والتقدم، ويسهموا في رسم آفاق المستقبل للجامعة



كلمة رئيس الجامعة



لقد دأبت جامعة الإمام جعفر الصادق (ع) ومنذ تأسيسها عام ٢٠٠٤ على تبني وتشجيع الفكر العلمي الرصين وانتقاء الكوادر التدريسية المشهود لها بالكفاءة العلمية والتدريسية لرفد كلياتها الإنسانية والعلمية في المركز والفروع السبعة المنتشرة في المحافظات ، كما اعتمدت أسلوب التوأمة العلمية في اختيار المناهج الرصينة بالمطابقة مع الجامعات العراقية الرصينة ومد جسور الشراكات والتعاون العلمي والثقافي مع الجامعات الاجنبية كجامعة King College in London كما تم توجيه كتب الشكر والتقدير مع مكافأة مالية للبحوث التي ينشرها أساتذتها في المستوعبات



العالمية مثل سكوبس كيو ١&٢ وكلاريفيت من أجل حث الباحثين على المزيد من العطاء
والتقدم العلمي خدمة لبلدنا العزيز

ومن هنا جاءت خطتنا الاستراتيجية لتعزيز هذه الرؤى المستقبلية للنهوض بواقع التعليم والارتقاء
نحو التميز بالعمل وتحسين جميع مفاصل التعليم في الجامعة بصورة شاملة وعلى جميع
المستويات من حيث الكوادر التدريسية والطلبة والموظفين وطريقة العمل الإداري بالتوجه نحو
التحسين والتطوير المستمر وصولاً إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التي سعت إليها القيادات
العليا والوسطى والدنيا بمساعدة لجنة الإعداد والاشراف شاكرين جهودهم الحثيثة التي استمرت
على مدى أشهر من العمل المتواصل والدؤوب لتقديم هذا العمل على أتم وجه مع دعواتنا
للجامعة بالنجاح في تطبيق خطتها المستقبلية وتحقيق النتائج التي نطمح بالوصول إليها.

...والله ولي التوفيق

أ.د رياض خليل ابراهيم
رئيس الجامعة

كلمة لجنة الإعداد



تعد عملية صياغة الخطة الاستراتيجية من المهام الصعبة والمعقدة التي تحتاج إلى جهود حقيقية من لجان متخصصة ذات رؤى مستقبلية وأداء عالٍ لرسم خطوات فعلية ودقيقة لإنجاز ذلك بما يخص الجامعة وفروعها والأقسام والوحدات الإدارية باختلاف مستوياتها والتي تمتد على مدى خمس سنوات مقبلة من العمل الفعلي لتنفيذها، مع مراعاة ضرورة توفير وإعداد موازنات خاصة وتهيئة الكوادر والموارد كافة وتحديد الأنشطة الفعلية لمواجهة التهديدات بالبيئة الخارجية وإدارة الأزمات لصالح الجامعة ولتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يتناسب مع رؤية وأهداف ورسالة وقيم الجامعة ومن ثم متابعة تنفيذها .

كما لانغفل أنّ الخطة الاستراتيجية لها دور ايجابي في رفع كفاءة وجودة التعليم والمخرجات التي تقدمها الجامعة لسوق العمل وتحديد مسارات المستقبل المرتقب نحو تحقيق الأهداف التي نرهنها القيادات العليا إليها وذلك بالتعاون والتأزر داخلياً وخارجياً مع جميع الجهات ذات العلاقة والذي يصب في مصلحة المؤسسة التعليمية.

وبناءً على قناعة وإيمان رئاسة جامعة الإمام جعفر الصادق (عليه السلام) باتباع أسلوب علمي واضح لإعداد استراتيجيتها (٢٠٢١-٢٠٢٦) فقد تشكلت لجنة لإعداد وتهيئة الخطة



الاستراتيجية بإشراف السيد رئيس الجامعة بموجب الأمر الجامعي ذي العدد (م /ر/ ٧١٠) في تاريخ ٢٠٢١/٥/٢٧ .
وعلى إثره قامت اللجنة بالآتي :

١- دراسة الواقع البيئي المحيط بالجامعة والبيئة الداخلية أيضا وتحليلهما لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المحتملة.

٢- جمع البيانات بشكل واسع عن طريق القيام بزيارات متعددة لاجراء لقاءات متعمقة ودقيقة مع رئاسة الجامعة، المعاون العلمي، المعاون الإداري، مدراء الأقسام، الوحدات، الشعب والطلبة على مستوى الجامعة والفروع التابعة لها.

٣- اجراء تعديلات على رؤية ورسالة وأهداف الجامعة بما يتلاءم مع الوضع البيئي القائم فيها.

٤- القيام بإعداد استبانة لجمع آراء ذوي العلاقة لتحديد ماهي الأهداف الاستراتيجية الواجب مراعاتها على مدى الخمس سنوات المقبلة.

٥- توفير كل ما تحتاجه الخطة الاستراتيجية من آليات لتنفيذها وجعلها ممكنة التحقيق .

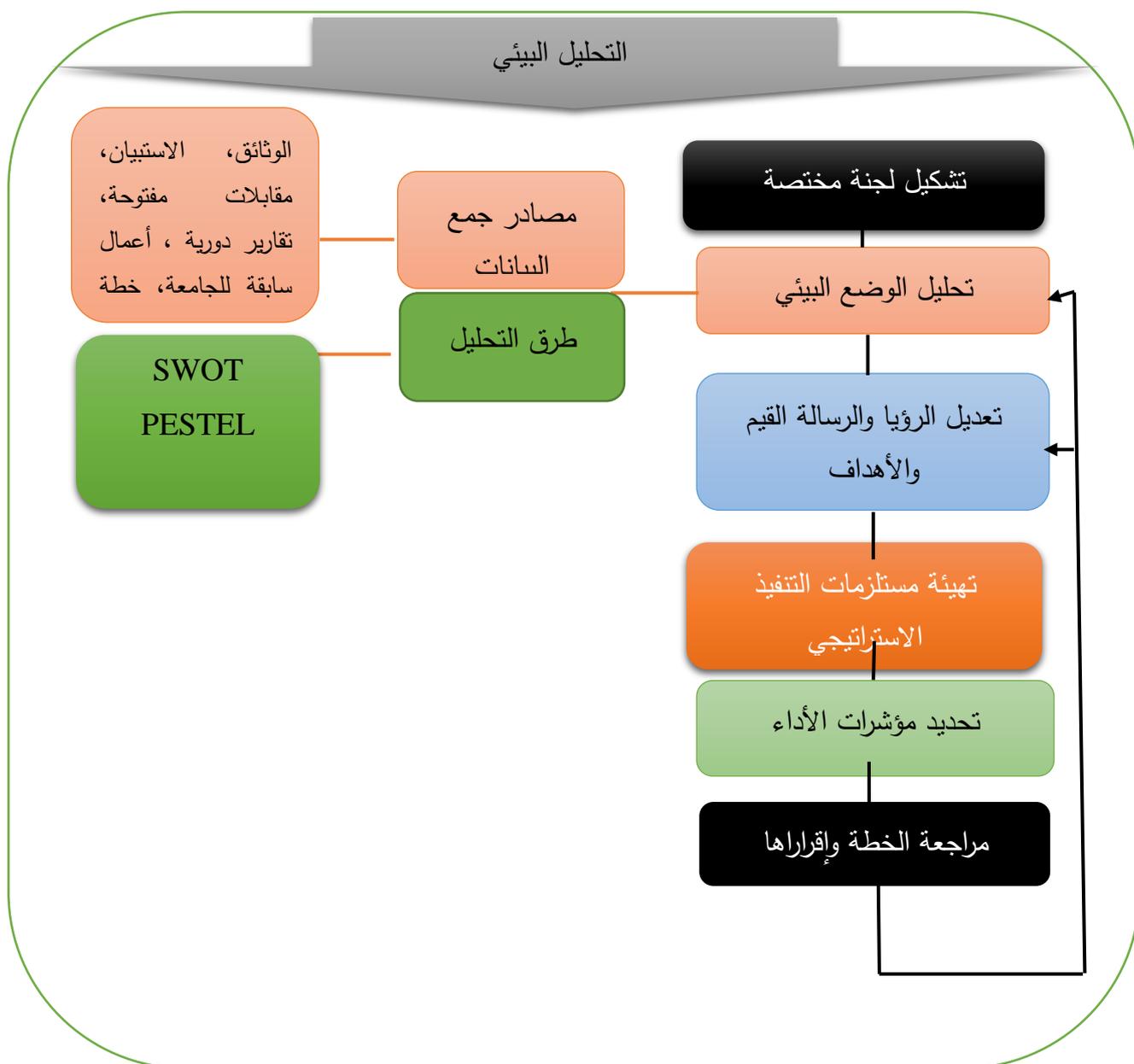
ومن هنا ومن هذا المنطلق جاءت خطتنا الاستراتيجية لتحديد ملامح المستقبل المأمول للجامعة النابعة من رؤية قياداتها الفاعلة لتصنع مستقبلا زاهرا بخطى ثابتة قادرة على مواجهة ماتحيطها من تحديات كثيرة على المحيط البيئي الداخلي والخارجي باتجاه صناعة وتنفيذ الأهداف الاستراتيجية المرتقبة.



أولاً: منهجية ومكونات الخطة الاستراتيجية

١- منهجية الخطة الاستراتيجية

تعتمد الجامعة على منهجية متكاملة لبناء الخطة الاستراتيجية تبدأ من تشكيل لجان متخصصة لإجراء التحليل البيئي والذي يتضمن دراسة وتحليل الوضع البيئي القائم في داخل الجامعة وتحديد نقاط القوة والضعف وتحليل البيئة الخارجية المحيطة لتحديد الفرص والتحديات التي من الممكن أن تؤثر على الخطط المستقبلية للجامعة وذلك عن طريق الاستعانة بإعداد الاستبانات الخاصة بحسب طبيعة المعلومات المطلوبة والاطلاع على الوثائق والخطة السابقة سعياً لبناء خطة استراتيجية جديدة فاعلة قائمة على دراسة واقعية للوضع البيئي بشكل متكامل من أجل ردم الفجوة الاستراتيجية التي تعد عائقاً أمام تطبيق الأهداف الاستراتيجية التي تطمح الجامعة إلى تحقيقها، ومن ثم تحديد التوجه الاستراتيجي والذي يتمثل بالسعي الجاد من اللجنة المختصة لتعديل رؤية الجامعة بشكل نسبي ورسالتها وقيمها الرصينة الساندة لها والأهداف الاستراتيجية لتكون بمجملها مرشداً أساسياً لبناء الأهداف الاستراتيجية المستقبلية والاستراتيجيات الفعلية المطلوبة لتنفيذ الخطة، وصولاً إلى التنفيذ الاستراتيجي من حيث تحديد الجهات المسؤولة عن التنفيذ للأهداف وتحديد الآليات والموارد المناسبة والإمكانيات القائمة والمطلوبة وتحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية ومن ثم متابعة ومراقبة التنفيذ وتحديد مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية وصولاً إلى المراجعة الشاملة لجميع مكونات الخطة الاستراتيجية ومن ثم إقرارها والمخطط أدناه يوضح المنهجية التي سيتم اتباعها وهي كالاتي:



الشكل: شكلته لجنة الإعداد



٢- مكونات الخطة الاستراتيجية

أولاً: التحليل البيئي الاستراتيجي

تم تحليل وفحص البيئتين الداخلية والخارجية المحيطة الجامعة وفق نموذجين وهما (SWOT & PESTEL) لما لهما من أهمية بالغة في تحديد المتغيرات البيئية المحيطة وهما من النماذج التي تساعد في تقديم دراسة كاملة عن التغيرات البيئية والتي مازالت تستخدم ليومنا هذا لمساعدة المؤسسات كافة في المسح البيئي الفاعل واعطاء نتائج يمكن الاعتماد عليها لبناء الخطة الاستراتيجية المستقبلية وتقليل المخاطر المحتملة بدرجة كبيرة وهي كالاتي.

أ- البيئة الداخلية

اعتمدت الجامعة على نموذج SWOT في تحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف بشكل دقيق، اذ يعد تحليل SWOT أداة فاعلة لمعرفة وتحديد إمكانيات الجامعة الداخلية والتي يكون لها أثر إيجابي في تحقيق أهدافها وكذلك تحديد نقاط الضعف التي من المحتمل أن يكون لها الأثر السلبي على تحقيق تلك الأهداف اذا ماتمت معالجتها.

نقاط القوة

١. توفر رؤية ورسالة وأهداف واقعية ممكنة التحقيق معلنة وواضحة للجميع.
٢. تمتلك الجامعة أعضاء هيئة تدريس مؤهلين بدرجة عالية وعلى مستوى من الكفاءة والخبرة.
٣. إمكانية الجامعة في استثمار طاقات الشباب كنواة لبناء المستقبل وتنمية المجتمع
٤. امتلاك الجامعة موقعاً متميزاً في العاصمة بغداد فضلاً عن سبعة فروع في محافظات عدة .
٥. تمتلك الجامعة العديد من الخطط والبرامج التدريبية التي تعزز من مهارات أعضاء الهيئة التدريسية.



٦. القدرة على تحفيز الأساتذة ماديا ومعنويا للنشر في المستويات العالمية عن طريق رصد مكافآت مخصصة للبحوث المنشورة في مستوعبات سكوبس (Scopus) وكلاريفيت (Clarivate)
٧. تقوم الجامعة بتمويل بعثات بحثية خارج القطر للباحثين المتميزين بغرض تعزيز وتنشيط البحث العلمي.
٨. تمنح الجامعة التسهيلات كافة والدعم لأعضاء الهيئة التدريسية للمشاركة في الندوات والمؤتمرات سواء المحلية أو الدولية.
٩. تعمل الجامعة على تعزيز آليات التعاون مع المنظمات الأخرى.
١٠. إمكانية توفير التدريب المناسب للطلبة في مؤسسات محلية متخصصة لصقل مهاراتهم العلمية والتكيف والاندماج الفعلي في سوق العمل.
١١. الأجور الدراسية تنافسية مقارنة بالجامعات الأخرى مع مراعاة الحالات الخاصة للطلبة.
١٢. تتميز الإدارة العليا للجامعة بسياسة الباب المفتوح مع المراجعين ومنتسبي الجامعة والطلبة.
١٣. تتوافق اهداف المناهج مع حاجات الطلبة وسوق العمل ومجتمع المعرفة وطبيعة العصر.
١٤. توجد لدى الجامعة خطط موثقة ومعلنة للخدمات المجتمعية نتيجة الدور الذي يقع على عاتقها تجاه خدمة المجتمع.
١٥. إمكانية رفع مستويات تصنيف الجامعة عن طريق التركيز على معيار عدد الاستشهادات لباحثي الجامعات ضمن محرك البحث العلمي Google scholar ومؤشر جودة البحث العلمي لقياس عدد الأبحاث العلمية المفهرسة ضمن مؤشر scimago بما يتلاءم مع متطلبات التصنيفات العالمية.



نقاط الضعف

1. ضعف مصادر تنويع الدخل والاعتماد على الأقساط الدراسية المدفوعة من الطلبة كمصدر للدخل.
2. ضعف التخصيص المالي لدعم المكتبة وتوفير كتب بطبعات وإصدارات حديثة في المكتبة المركزية.
3. قلة الاتفاقيات مع الأقسام المناظرة في الجامعات الدولية الرصينة لتطوير المناهج واستضافة خبراء والاستفادة من خبراتهم.
4. عدم وجود مكاتب استشارية، وعيادات قانونية، ومركز للإرشاد النفسي.
5. عدم وجود وحدة إدارية متخصصة للعلاقات العامة.
6. عدم وجود مركز للتوظيف والتأهيل لتقديم خدمات ما بعد التخرج.

ب- البيئة الخارجية

اعتمدت الجامعة في تحليل البيئة الخارجية على نموذج SWOT إضافة لنموذج PESTEL لتحديد أهم التغيرات (السياسية - الاقتصادية - الاجتماعية - التكنولوجية - البيئية - القانونية) المحيطة بها وتوصلت اللجنة المختصة إلى جملة من النقاط التي يمكن أن تشكل فرصة للجامعة إذا ماتم استغلالها بالشكل الصحيح فضلاً عن السعي الدؤوب لخلق الفرص التي تساهم في تحقيق أهدافها من ناحية وإلى تحديد التهديدات المحيطة وتجنبها بما لا يعيق من قدرتها على تحقيق أهدافها من ناحية أخرى وهي كالاتي :

الفرص

1. رغبة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي منح الموافقات لفتح قسم للدراسات العليا في الجامعات الأهلية لتكون مصدر تمويل فاعل للجامعة.



٢. منح الوزارة الموافقات الخاصة للجامعات الأهلية لعقد اتفاقيات التوأمة مع الجامعات الرصينة في استقطاب حملة الألقاب العلمية والتخصصات النادرة.
٣. الكفاءات العلمية العائدة والكفاءات المتاحة في سوق العمل ودورها في تقدم النتاجات العلمية للجامعة وتنوع معارفها.
٤. التوجه الحكومي نحو زيادة دعمه للقطاع الاهلي يشكل فرصة كبيرة لإنشاء تخصصات جديدة تخدم المجتمع.

التحديات

١. التغير البيئي السريع والذي يتطلب زيادة المهارات والمعارف بما يضمن بقاء الجامعة واستدامتها.
٢. كثرة التشريعات التي تصدرها الوزارة مما يترتب عليه آثار تكاد أن تشكل عائقاً أمام العمل الإداري والمالي.
٣. صعوبة السيطرة على التشريعات والقوانين المستمرة التغيير في البيئة العراقية .
٤. زيادة أعداد الكليات الأهلية المنافسة قد أثر سلباً على عدد الطلبة المقبولين في الجامعة وعلى مواردها المالي فضلاً عن حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي للبلد وما يتبعه من آثار ومعوقات تمس الجامعة .
٥. عدم استقرار الوضع الاقتصادي بالبيئة الخارجية مما شكل تهديداً للجامعة للحفاظ على الوضع القائم.
٦. غياب المراكز المتخصصة لدراسة احتياجات السوق وربطها مع خريجي التخصصات الجامعية مع التغيرات السريعة في سوق العمل وما يتطلبه من تغيرات في نوعية الخريجين.
٧. التدهور المستمر في مستوى الطلبة القادمين من مرحلة التعليم في الإعدادية مع كثرة أعداد الخريجين وتنامي الطلب على الجامعات.
٨. التغيرات السريعة في مجال التعليم من التعليم التقليدي إلى التعليم الالكتروني .



كان واضحاً في أعلاه كثرة التحديات والمخاطر المحيطة بالجامعة والذي بدوره فرض عليها ضرورة إحداث تغييرات على فلسفتها وتوجهاتها نحو الأعمال التي تقدمها للطلبة والكادر التدريسي والذي انعكس بدوره على خطتها الاستراتيجية للتحسين والتطوير نحو مستقبل أفضل يلائم وبواكب تلك التغييرات المتسارعة.

ثانياً: عناصر الخطة الاستراتيجية

أ- رؤية الجامعة

جامعة الامام جعفر الصادق (ع) واضحة في رؤيتها التي بننتها وفقاً لآراء الكادر التدريسي والموظفين والطلاب والتي تعكس طموحات الجامعة حيث تركز على بعض الكلمات الهادفة وهي: "الابداع المستمر في التعليم والبحث والريادة".

ب- رسالة الجامعة

الاهتمام بالطاقات الشبابية وإعدادهم كسلاح للمستقبل لمواجهة التحديات البيئية وتحقيق الأهداف التعليمية بخبرات متنوعة وواسعة وخلق قيادات ناجحة في العمل وتطوير المجتمع وبناء العلاقات وتشجيع التواصل المتنوع المثمر.

ت- القيم الحاكمة

- 1- التميز: أداء كافة الأعمال بدرجة عالية من الإتقان لتحقيق معايير الجودة والوصول إلى التميز والريادة المنشودة.
- 2- التعلّم المستمر: السعي نحو التعلم الذاتي المستمر لتجديد المعرفة العلمية وتطوير المهارات المهنية بما يواكب المستجدات العصرية.
- 3- النزاهة والأمانة العلمية: تحري المصداقية والموضوعية والالتزام بأعلى المبادئ الأخلاقية وتقدير العلم والعلماء واحترام الملكية الفكرية.



- ٤- **الجودة:** تلتزم الجامعة بمعايير علمية رفيعة المستوى، ساعيةً دائماً إلى تطوير العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع وفق أعلى مستويات الجودة والنوعية.
- ٥- **العمل بروح الفريق:** دعم العاملين بعضهم البعض في العمل عن طريق التعاون والعمل الجماعي، وثمين البيئة الصحية التي يخلقها هذا النهج.
- ٦- **الابتكار:** تدعم الجامعة الأنشطة المبتكرة التي تنظر إلى التحديات والمشاكل من زوايا متعددة لإيجاد حلول ناجحة تساهم في تقدم المعرفة الإنسانية.
- ٧- **الاحترام:** تؤكد الجامعة على قيمة الاحترام بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلبة، وعلى حق الجميع في الحصول على معاملة تعكس مستوىً عالياً من الاحترام والتقدير بغض النظر عن النوع الاجتماعي أو السن أو الدين أو العرق أو القدرات الجسدية.
- ٨- **الولاء المؤسسي:** تسعى الجامعة جاهدة إلى تحقيق أعلى مستويات الانتماء للجامعة والالتزام بلوائحها والإخلاص في العمل لتحقيق أهدافها وتعزيز مكانتها الأكاديمية.

ث- أهداف الجامعة

١. الاعتماد على المناهج المحلية والعالمية الرصينة بما يدعم الناحية المعرفية للطلبة
٢. بناء الشراكات مع الجامعات الأخرى سواء كانت محلية أم عالمية لغرض التزود والتنوع بالمعارف المكتسبة بما يسهم في تطور الجامعة
٣. الاهتمام بعقد المؤتمرات وفقاً للاختصاصات المختلفة وعقد الدورات وورش العمل والاهتمام بتطوير الآليات المستخدمة في العرض
٤. تطوير وتحديث النظام الإداري القائم بما يتلاءم مع التغيرات البيئية المحيطة
٥. رفع كفاءة الكادر الأكاديمي وتطويره وذلك عن طريق التزود بالمعرفة المطلوبة لمواجهة التحديات القائمة وتشجيعهم على نشر البحوث عالمياً ومحلياً والمشاركة بالمؤتمرات وورش العمل .



٦. اعطاء الاهتمام للقضايا المجتمعية رغبة من قيادات الجامعة تقديم المساعدة لشعورها الكبير بالمسؤولية الاجتماعية اتجاه فئات متعددة وبما يخدم مصالحهم.
٧. السير في اجراءات الحصول على الاعتماد الاكاديمي العالمي لبعض التخصصات المتميزة في الجامعة.





ثالثا: الخطط الاستراتيجية الرئيسة والأنشطة الخاصة بالجامعة والكليات والفروع التابعة لها.

ركزت الجامعة في بناء خطتها الاستراتيجية على اعطاء الأهمية الكبيرة لعدد من الأهداف الاستراتيجية ، أولها الاهتمام بالبحث العلمي والتطوير المستمر لمهارات الكادر التدريسي والسعي لتأهيلهم بما يتناسب مع المتطلبات الجديدة لنشر بحوثهم على المستوى العالمي وتحفيزهم باعطاءهم الجوائز المادية والمعنوية لزيادة اهتمامهم بهذا الجانب، والتركيز على بناء الشراكات الاستراتيجية التي تمتد على مدى الخمس سنوات المقبلة لتعزيز تلك العلاقات بما يحقق المنافع المعرفية للجامعة، والاهتمام بمستوى الخدمات التي تقدمها وفقا لمواصفات الجودة العالمية، والتركيز على بناء وتطوير المهارات المعرفية للموارد البشرية سواء كانوا تدريسيين او موظفين، مع الاهتمام ببنائها التحتية ، وذلك بإنشاء المراكز الجديدة وإقامة المشاريع المختلفة بما يتناسب مع إمكانياتها وحاجتها للسنوات المقبلة، وصولا إلى الاهتمام بالنواة الحقيقية للجامعة وهم الطلبة وكيفية توفير كل ما يحتاجه الطالب من دورات تدريبية مختلفة ومناهج فاعلة وغيرها من الأنشطة لرفع كفاءته وجعله عنصرا فاعلا يستطيع ان يواكب سوق العمل وما به من مستجدات، وبناء عليه اقتصرت الأهداف الاستراتيجية للجامعة على ثمانية محاور رئيسة تعكس ثمانية أهداف واجبة التحقيق للسنوات الخمسة المقبلة وهي كالآتي:



المحور الأول: البحث العلمي

Republic of Iraq
Ministry Of Higher Education & Scientific Research
IMAM JA'AFAR AL-SADIQ UNIVERSITY
Presidential University
مكتب رئيس الجامعة

العدد: ٩١٤ / ٣
التاريخ: ٢٠٢١/٨/١٧

الي/ الدكتور حيدر نطق كاظم المحترم

م/شكر وتقدير

تتقدم جامعة الامام جعفر الصادق (ع) لكم بالشكر والتقدير على نشركم ثلاثة بحوث علمية باسم جامعتنا ضمن مستوعبات (كلازيت) و (سكوس) نسأل الله تعالى لكم دوام النجاح والتوفيق لمزيد من العطاء خدمة لمؤسسات العلم وصروح المعرفة، انه ولى التوفيق.

مع التقدير...

رئيس الجامعة
أ.م.د. خليل ابراهيم محمد
٢٠٢١/٨/١٧

نصفته في:

- توثيق وضم الجامعة كعضو في اتحاد الجامعات العربية - مع التقدير
- التصديقات/ صرف مبالغته مائة الف (٢٠٠٠٠٠) الف دينار
- الشهادة الاعلامية - لتفصيل بالاطلاع - لاهراء اللازم
- الافراد
- الصعوبة

Republic of Iraq
Ministry Of Higher Education & Scientific Research
IMAM JA'AFAR AL-SADIQ UNIVERSITY
Presidential University
مكتب رئيس الجامعة

العدد: ٧٤٧ / ٣
التاريخ: ٢٠٢١/٥/٢٠

الي/ ج.د. سمير سلام محمد المحترم

م/شكر وتقدير

تتقدم جامعة الامام جعفر الصادق (ع) لكم بالشكر والتقدير على نشركم ثلاثة بحوث باسم جامعتنا ضمن مستوعبات (كلازيت). نسأل الله تعالى لكم دوام النجاح والتوفيق لمزيد من العطاء خدمة لمؤسسات العلم وصروح المعرفة، انه ولى التوفيق.

مع التقدير...

رئيس الجامعة
أ.م.د. عامر صديق مصطفى
٢٠٢١/٥/٢٠

Republic of Iraq
Ministry Of Higher Education & Scientific Research
Imam Ja'afar Al-Sadiq University
Presidential University
مكتب رئيس الجامعة

العدد: ٧٦٦ / ٣
التاريخ: ٢٠٢١/٧/٢٣

الي/ ج.م. سارة طاهر عباس المحترمة

م/شكر وتقدير

تتقدم جامعة الامام جعفر الصادق (ع) لكم بالشكر والتقدير على نشركم البحث العلمي باسم جامعتنا ضمن مستوعبات (كلازيت). نسأل الله تعالى لكم دوام النجاح والتوفيق لمزيد من العطاء خدمة لمؤسسات العلم وصروح المعرفة، انه ولى التوفيق.

مع التقدير...

رئيس الجامعة
أ.م.د. عامر صديق مصطفى
٢٠٢١/٧/٢٣

Republic of Iraq
Ministry Of Higher Education & Scientific Research
Imam Ja'afar Al-Sadiq University
Presidential University
مكتب رئيس الجامعة

العدد: ٧٦٦ / ٣
التاريخ: ٢٠٢١/٧/٢٣

الي/ ج.م. امير عبد الباقي بدر المحترم

م/شكر وتقدير

تتقدم جامعة الامام جعفر الصادق (ع) لكم بالشكر والتقدير على نشركم البحث العلمي باسم جامعتنا ضمن مستوعبات (كلازيت). نسأل الله تعالى لكم دوام النجاح والتوفيق لمزيد من العطاء خدمة لمؤسسات العلم وصروح المعرفة، انه ولى التوفيق.

مع التقدير...

رئيس الجامعة
أ.م.د. عامر صديق مصطفى
٢٠٢١/٧/٢٣



وهو وسيلة استقصاء واستكشاف منظمة لمعرفة المعلومات والعلاقات الجديدة ومحاولة السعي لتطوير المعلومات المتاحة عن طريق إتباع خطوات البحث العلمي واختيار الطريقة والأدوات الملائمة لجمع البيانات.

الهدف الاستراتيجي الأول: الارتقاء بالبحث العلمي نحو المعايير العالمية بما يحقق التميز للجامعة

الهدف الفرعي الأول: ترصين وتطوير البحث العلمي

الانشطة

1. التوعية بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة والمجلات ذات معامل التأثير العالي
2. اعطاء دورات تدريبية عن كيفية النشر بقواعد البيانات وفق الآليات المعتمدة
3. نشر نتاج علمي واحد على الأقل سنويا لكل تدريسي في المستوعبات العالمية
4. عقد المؤتمرات السنوية
5. استقطاب وتعيين الباحثين للاستفادة من خبراتهم في الجامعة

الهدف الفرعي الثاني: تقديم الحوافز التشجيعية

الأنشطة

1. توفير رحلات بحثية للباحثين المتميزين لمختلف بلدان العالم
2. عقد الاتفاقات مع الجهات المستفيدة من البحث واجراء تعاون مشترك بما يصب في مصلحة الجامعة.



المحور الثاني: الشراكات الاستراتيجية





وهي العلاقات القائمة ما بين مؤسستين مستقلتين للتعاون المشترك بينهم من أجل تحقيق أهداف ومصالح مشتركة مع الحفاظ على الاستقلالية لكل منهما .

الهدف الاستراتيجي الثاني: تفعيل الشراكات الاستراتيجية المختلفة على المستوى المحلي والدولي بما يعزز من أداء الجامعة.

الهدف الفرعي الأول: استحداث تشكيلات إدارية جديدة

الأنشطة

١. تشكيل وحدة إدارية مختصة لتنمية العلاقات العامة
٢. استحداث وحدة إدارية قانونية محاسبية لتدريب الموظفين الخارجيين
٣. عقد اتفاقيات وشراكات استراتيجية للجامعة بالتعاون مع شركات إعلامية خارجية

الهدف الفرعي الثاني: بناء وتعزيز علاقات متنوعة

الأنشطة

١. بناء علاقات مع جامعات دولية رصينة

٢. بناء علاقات مع جامعات محلية

المحور الثالث: الجودة



وهي عملية إدارية تعتمد على مجموعة من الأسس الإحصائية والكوادر البشرية التي تساعد على تحسين مستوى الخدمات التي يتم توفيرها طريق استثمار القدرات الفكرية والعقلية للموارد البشرية وهي القوة الدافعة المطلوبة لتحسين نظام التعليم الجامعي بشكل فعال ليحقق أهدافه ورسالته المنوطة به من المجتمع والإطراف العديدة ذات الاهتمام بالتعليم الجامعي.



الهدف الاستراتيجي الثالث: تطبيق أفضل معايير الجودة والأداء الجامعي وفق معايير التنافس العالمي وتحسين موقع الجامعة في التصنيفات المحلية و العالمية.

الهدف الفرعي الأول: الالتزام بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة

الأنشطة

1. ضمان جودة الاجراءات الإدارية في مختلف كليات وإدارات الجامعة
2. بناء قاعدة معلومات واحصاء شاملة لبرامج ضبط وضمان الجودة في الجامعة
3. السير في اجراءات الحصول على الاعتماد الاكاديمي العالمي لبعض التخصصات المتميزة في الجامعة.

الهدف الفرعي الثاني: نشر ثقافة الجودة وتعزيز الوعي بالمعايير العالمية

الأنشطة

1. عقد الورش والدورات التدريبية والندوات لشؤون الجودة في الجامعة
2. وضع لوحات إرشادية في جميع كليات الجامعة وبالقرب من مداخلها الرئيسية تبرز دور الرؤية والرسالة والأهداف والقيم
3. إنشاء موقع إلكتروني خاص بكل كلية، وتطوير الموقع الإلكتروني للجامعة ليعكس مظاهر الجودة

الهدف الفرعي الثالث: الاهتمام بتطبيق مواصفات الـ ISO

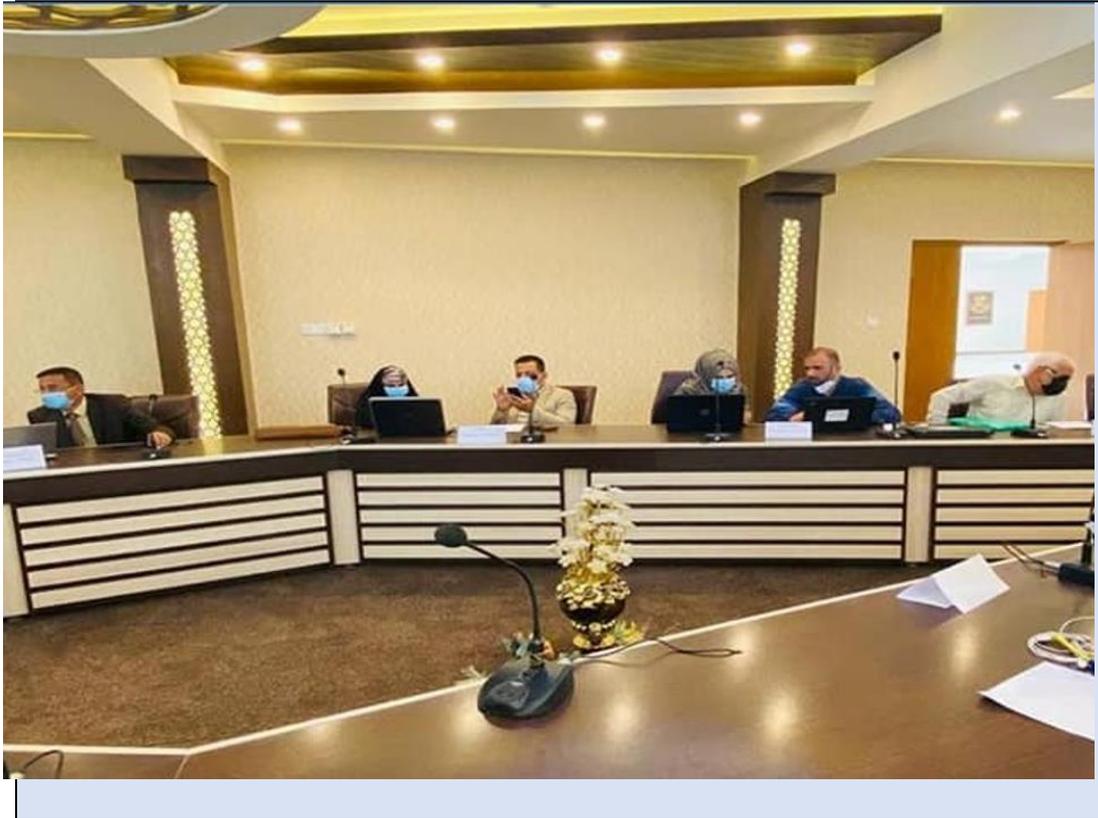
الأنشطة

1. تدريب الملاكات المختصة بمواصفات ISO
2. إعداد تقرير التقييم لبيان حجم الفجوة وتطوير خطة التحسين تتضمن محاور تفصيلية من أجل تطبيق مواصفات ISO

٣. مخاطبة الجهات المانحة لشهادة ISO

٤. انجاز مراحل التأهيل المطلوبة

المحور الرابع: الموارد البشرية



وهي المفتاح الرئيس لنجاح المنظمات وذلك بالاستفادة القصوى من الأفراد من أجل تحقيق أهداف المنظمة بوساطة مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي تقوم بها القيادات والعاملين للمحافظة على كادر مهني فني متميز.



الهدف الاستراتيجي الرابع: استقطاب والمحافظة على الكوادر المتميزة في الجامعة وتطوير وتنمية المهارات عن طريق تطبيق أفضل ممارسات للموارد البشرية .

الهدف الفرعي الأول: تطوير الملاكات التدريسية

الأنشطة

1. وضع برنامج تدريب فعال لأعضاء هيئة التدريس لاستخدام تقنيات التعليم والتدريس الحديثة تشجيع العمل الجماعي بين أعضاء الهيئة التدريسية في العمل البحثي والمشاريع
2. المحافظة على العقول المنتجة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة عن طريق برامج التحفيز .
3. وضع خطة للموارد البشرية لتحديد الاحتياجات الفعلية من أعضاء هيئة التدريس .
4. منح اجازات دراسية للموظفين وكذلك التدريسين الذين يرغبون بالحصول على شهادة الدكتوراه ويراتب مستمر ، لتطوير الملاك التدريسي وتحفيز التدريسين .

الهدف الفرعي الثاني: تطبيق أفضل الممارسات للموارد البشرية

الأنشطة

1. إعداد بطاقة الوصف الوظيفي " لجميع الوظائف في الجامعة .
2. التوظيف الأمثل للموارد البشرية وفق أساليب محددة في اختيار العاملين
3. إقامة الدورات والندوات والورش التدريبية وفق الحاجة الفعلية للملاك الوظيفي للجامعة .
4. وضع نظام للحوافز والمزايا الوظيفية لجذب كفاءات جديدة في تخصصات تحتاجها الجامعة وفق نظام واضح ومحدد ومعهم على العاملين في الجامعة.

المحور الخامس: البنية التحتية والبيئة التقنية



هي كل الإمكانيات المادية والمعلوماتية والبشرية والفكرية والمعرفية المطلوبة لنشاط ما ،وتعد المباني والصفوف الدراسية والمختبرات والمعدات والبيئة التقنية عناصر حاسمة لبيئات التعلم في الجامعات، إذ أن البنية التحتية عالية الجودة تسهل التدريس بشكل أفضل، وتحسن نتائج الطلبة، بالإضافة الى تطوير تعاملات الجامعة إلكترونياً ودعم وتطوير عملية التعليم الإلكتروني، وتوفير متطلبات الأمان والسلامة كافة لمنتسبي وطلبة الجامعة.



الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم عملية التحول نحو أداء متميز

الهدف الفرعي الأول: تحديث وتطوير البنية التحتية

الأنشطة

١. إضافة مباني لجامعة لتتسع إلى أكبر عدد من الطلبة..
٢. تجهيز المكتبة بالأثاث وأجهزة الحاسوب والبدء في تقديم خدمات المكتبة الإلكترونية.
٣. استحداث وحدة السلامة في الجامعة للحفاظ على الأرواح والممتلكات.
٤. تجهيز المباني والمنشآت بأنظمة الإنذار والمكافحة والوقاية لحماية المباني وشاغليها من أخطار الحريق ووضع اللوحات الإرشادية الخاصة بالسلامة والوقاية من الحريق في مباني الجامعة.

الهدف الفرعي الثاني: تبني التكنولوجيا المتطورة والتعليم الإلكتروني

الأنشطة

١. إنشاء القاعات الذكية في الجامعة وتحديد أماكنها بالتنسيق مع عمداء الكليات وتجهيزها بالسبورات الذكية وجميع المستلزمات الضرورية.
٢. تطوير نظام درجات الكتروني (سجل الأساس).
٣. تصميم نظام الكتروني لتسجيل الطلاب في الجامعة.
٤. تصميم نظام لمتابعة واصدار الوثائق إلكترونياً.
٥. تحديث الموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة.



المحور السادس: الطلبة





وهو من العناصر الأساس والفاعلة في العملية التربوية إذ يمثل النسبة الغالبة في الجامعة ويعد استقطابه وتنمية مهاراته لتأهيله للبيئة الخارجية من الأهداف الرئيسية في المؤسسات التعليمية.

الهدف الاستراتيجي السادس: إعداد طالب جامعي فاعل في المجتمع، يمتلك جميع المهارات المعرفية، ويكتسب مهارات تؤهله للتواصل الفعال مع البيئة الخارجية

الهدف الفرعي الأول: تنمية القدرات الطلابية

الأنشطة

1. توفير منح دراسية للطلبة حسب فئات خاصة ومحددة من الجامعة.
2. عقد ندوات وورش عمل للتوعية بالأنشطة الطلابية اللاصفية..
3. تحسين أنشطة الارشاد الطلابي ورفع كفاءتها، مع تبني مبادرات الطلبة الخلافة، وإبراز ابداعات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.

الهدف الفرعي الثاني: متابعة شؤون الخريجين

الانشطة

1. إنشاء قاعدة بيانات للخريجين على مستوى القسم، الكلية، والجامعة.
2. إنشاء مراكز تدريب للطلبة لتأهيلهم إلى العمل
3. إنشاء صفحة للخريجين على موقع التواصل الاجتماعي والاعلان عنها.
4. إقامة أيام ونشاطات دورية للتوظيف على مستوى الكلية والجامعة، وعقد ملتقى دوري كل سنتين لخريجي الجامعة.



المحور الاستراتيجي السابع: الخدمة المجتمعية





الهدف الاستراتيجي السابع: تعزيز التعاون بين الجامعة والمجتمع عن طريق البرامج الفاعلة لضمان وصول رسالة التعليم الجامعي المجتمعي

الهدف الفرعي الأول: تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية للجامعة في المجتمع المحلي

الأنشطة

١. إقامة الندوات والورش التدريبية لمكافحة الإدمان والمشاكل التي تهدد المجتمع.
٢. دعم وتشجيع المبادرات الطلابية في مجال العمل التطوعي عن طريق اجراء حملات للصحة المجتمعية وحملات التشجير بالتعاون مع الدوائر المعنية.
٣. إنشاء المسابقات والمؤتمرات العلمية (البحثية) لأفضل الحلول التي تساهم في معالجة مشاكل المجتمع المحلي.

الهدف الفرعي الثاني: التميز في تقديم الخدمات المجتمعية من الجامعة

الأنشطة

١. دعم الأسر المتعففة عن طريق القيام بمجموعة من الأعمال الخيرية تذهب وارتداتها إلى هذه الأسر.
٢. تشجيع استكمال التعليم لذوي الشهداء والايتام وذوي الاحتياجات الخاصة والطلبة المتعفين والطلبة الأوائل وما تفرضه المتغيرات البيئية عن طريق تخفيض الأجر الدراسية
٣. تفعيل آليات التعاون مع مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لمعالجة المشاكل التي تواجه المجتمع.



رابعاً: متابعة الخطة الاستراتيجية وتقويمها

تسعى جامعة الإمام جعفر الصادق جاهدة إلى تحديد اللجان المتخصصة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية ومتابعتها وتقييمها وتقويمها لضمان تنفيذ الأهداف الاستراتيجية بفاعلية وكما خططت لها القيادات العليا، وعليه قامت بتحديد أنواع من اللجان المتخصصة وهي كالاتي:

اللجنة العليا

تكون برئاسة رئيس الجامعة وعضوية كلا من المساعد الإداري، العلمي، المالي، العمداء، رؤساء الأقسام وأعضاء لجنة الإعداد للقيام بالمهام الآتية:

1. المتابعة نصف السنوية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية ومراجعة التقارير التي ترفع إليهم من اللجان الفنية والفرعية .
2. المراجعة الدورية لأداء الكليات والأقسام والفروع وفق المحاور التي تم تحديدها .
3. ضمان استمرار العمل من المكلفين بها وفقاً للتوقيتات الزمنية المحددة بالخطة .
4. اقتراح المعالجات والحلول المناسبة لتقليل الانحرافات التي تظهر في مرحلة التنفيذ .

اللجنة الفنية

والتي تتكون من رؤساء الأقسام والوحدات والشعب للجامعة والكليات والفروع التابعه لها لتوفير البيانات المطلوبة وشعبة التخطيط والدراسات والكادر التدريسي الموظفين وخبراء التخطيط الاستراتيجي للقيام بالمهام الآتية:

1. تقديم البيانات التي تحتاجها اللجنة العليا ولجنة الإعداد لستهيل عملية المتابعة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
2. تقديم المشورة والمقترحات للإدارة العليا بما يخص الخطة الاستراتيجية .
3. إعداد التقارير الفصلية والسنوية ومن ثم القيام بتوحيد التقارير عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية من الكليات والأقسام والفروع .



اللجنة الفرعية

وهي لجنة تعمل على مساندة اللجان الرئيسية بتقليل العبئ عنها جزئيا ولضمان التنفيذ الفاعل وتقوم بالمهام الآتية:

- متابعة خطط التنفيذ على مستوى الكلية ورفعها إلى اللجنة العليا
- إعداد التقارير النصف سنوية على مستوى الكلية واقتراح الحلول للانحرافات والمشاكل التي تظهر أثناء تنفيذ الخطة

خامسا: الجدول الزمني لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والجهات

المسؤولة عن التنفيذ

الاهداف الاستراتيجية strategic objectives				
المحور الاول: البحث العلمي				
المدة من الى		الجهة المنفذة	الهدف الاستراتيجي الأول: الارتقاء بالبحث العلمي نحو المعايير العالمية بما يحقق التميز للجامعة .	١
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون العلمية والبحث العلمي	ترصين وتطوير البحث العلمي	A الهدف الفرعي الأول



٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم الشؤون العلمية	١. التوعية بقواعد البيانات والمستوعبات العالمية الرصينة والمجلات ذات معامل التأثير العالي .	الأنشطة
٢٠٢٢	٢٠٢١	والبحوث العلمي قسم التعليم المستمر	٢. إعطاء دورات تدريبية عن كيفية النشر بقواعد البيانات وفق الآليات المعتمدة.	
٢٠٢٦	٢٠٢١		٣. نشر نتاج علمي واحد على الاقل سنويا لكل تدريسي في المستوعبات العالمية .	
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون العلمية	٤. عقد المؤتمرات السنوية .	
٢٠٢٦	٢٠٢١	والبحوث العلمي قسم الشؤون العلمية والبحوث العلمي قسم الشؤون العلمية والبحوث العلمي	٥. استقطاب وتعيين الباحثين للاستفادة من خبرتهم في الجامعة .	
٢٠٢٦	٢٠٢١	اللجنة المالية	تقديم الحوافز التشجيعية	الهدف الفرعي الثاني
٢٠٢٦	٢٠٢١	اللجنة المالية	١. توفير رحلات بحثية للباحثين المتميزين لبلدان العالم المختلفة .	الأنشطة
٢٠٢٣	٢٠٢١	وحدة العلاقات العامة	٢. عقد الاتفاقات مع الجهات المستفيدة من البحث واجراء تعاون مشترك بما يصب في مصلحة الجامعة .	
المحور الثاني: الشراكات الاستراتيجية				



المدة من الى		الجهة المنفذة	الهدف الاستراتيجي الثاني: تفعيل الشراكات الاستراتيجية المختلفة على المستوى المحلي والدولي بما يعزز من أداء الجامعة	٢
٢٠٢٥	٢٠٢١	رئاسة الجامعة	استحداث تشكيلات ادارية جديدة	A
٢٠٢٣	٢٠٢١	رئاسة الجامعة	١. تشكيل وحدة إدارية مختصة لتنمية العلاقات العامة	الأنشطة
٢٠٢٤	٢٠٢١	رئاسة الجامعة	٢. استحداث وحدة إدارية قانونية محاسبية لتدريب الموظفين الخارجيين	
٢٠٢٦	٢٠٢١	وحدة العلاقات العامة	٣. عقد اتفاقيات وشراكات استراتيجية للجامعة للتعاون مع شركات إعلامية خارجية	
٢٠٢٦	٢٠٢١	رئاسة الجامعة	بناء وتعزيز علاقات متنوعة	B
			١. بناء علاقات مع جامعات دولية رصينة ٢. بناء علاقات مع جامعات محلية	الأنشطة

الأهداف الاستراتيجية strategic objectives				
المحور الثالث: الجودة				
الفترة من الى	الجهة المنفذة	تطبيق أفضل معايير الجودة والأداء الجامعي على وفق معايير التنافس العالمي وتحسين موقع الجامعة في التصنيفات المحلية و العالمية .		١
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم ضمان الجودة	الالتزام بتطبيق معايير ضبط وضمان الجودة في الجامعة	A
			الهدف الفرعي	



				الاول	
٢٠٢٥	٢٠٢١	قسم ضمان الجودة	١- ضمان جودة الاجراءات الإدارية في مختلف كليات وادارات الجامعة	الأنشطة	
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم الاحصاء	٢- بناء قاعدة معلومات واحصاء شاملة لبرامج ضبط وضمان الجودة في الجامعة		
٢٠٢٤	٢٠٢١	قسم ضمان الجودة	٣- السير في اجراءات الحصول على الاعتماد الأكاديمي العالمي لبعض التخصصات المتميزة في الجامعة		
٢٠٢٦	2021	مركز التعليم المستمر	نشر ثقافة الجودة وتعزيز الوعي بالمعايير العالمية	الهدف الفرعي الثاني	B
٢٠٢٦	٢٠٢١	مركز التعليم المستمر	١- عقد الورش والدورات التدريبية والندوات لشؤون الجودة في الجامعة	الأنشطة	
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم الشؤون الادارية	٢- وضع لوحات إرشادية في جميع كليات الجامعة وبالقرب من مداخلها الرئيسية تبرز دور الرؤية والرسالة والأهداف والقيم		
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم المعلوماتية	٣- انشاء موقع إلكتروني خاص بكل كلية، وتطوير الموقع الإلكتروني للجامعة ليعكس مظاهر الجودة		
2026	2021	قسم ضمان الجودة	الاهتمام بتطبيق مواصفات الـ ISO	الهدف الفرعي الثالث	C
2022	2021	قسم ضمان الجودة	١- تدريب الملاكات المختصة بمواصفات ISO	الأنشطة	
٢٠٢٢	2021	قسم ضمان الجودة	٢- إعداد تقرير لتقييم بيان حجم الفجوة وتطوير خطة التحسين تتضمن محاور تفصيلية لتطبيق مواصفات ISO		
2023	2022	قسم ضمان	٣- مخاطبة الجهات المانحة لشهادة ISO		



		الجودة	
2026	2023	قسم ضمان الجودة	٤- انجاز مراحل التأهيل المطلوبة

الاهداف الاستراتيجية strategic objectives				
المحور الرابع: الموارد البشرية				
الفترة من الى		الجهة المنفذة	استقطاب والمحافظة على الكوادر المتميزة في الجامعة وتطوير وتنمية عن طريق تطبيق أفضل ممارسات للموارد البشرية	٤
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	تطوير الملاكات التدريسية	الهدف الفرعي الأول A
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	١- وضع برنامج تدريب فعال لأعضاء هيئة التدريس لاستخدام تقنيات التعليم والتدريس الحديثة	الأنشطة
٢٠٢٦	٢٠٢١	عمادات الكلية ورؤساء الاقسام	٢- تشجيع العمل الجماعي بين أعضاء الهيئة التدريسية في العمل البحثي والمشاريع	
٢٠٢٦	٢٠٢١	مساعد رئيس الجامعة لشؤون الإدارية	٣- المحافظة على العقول المنتجة من اعضاء هيئة التدريس في الجامعة عن طريق برامج التحفيز	
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	٤- وضع خطة للموارد البشرية لتحديد الاحتياجات الفعلية من اعضاء هيئة التدريس	
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	٥- منح إجازات دراسية للموظفين والتدريسيين الذين يرغبون بالحصول على شهادة الدكتوراه ويراتب مستمر لتطوير الملاك التدريسي و تحفيزهم	
٢٠٢٦	2021	قسم الشؤون الإدارية	تطبيق أفضل الممارسات للموارد البشرية	الهدف الفرعي B



				الثاني	
٢٠٢٣	٢٠٢١	لجان مختصة	1- إعداد بطاقة الوصف الوظيفي " لجميع الوظائف في الجامعة .	الأنشطة	
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	2- التوظيف الأمثل للموارد البشرية وفق أساليب محددة في اختيار العاملين .		
٢٠٢٦	٢٠٢١	مركز التعليم المستمر	3- إقامة الدورات والندوات والورش التدريبية وفق الحاجة الفعلية للملاك الوظيفي للجامعة .		
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	4- وضع نظام للحوافز والمزايا الوظيفية لجذب كفاءات جديدة في تخصصات تحتاجها الجامعة وفق نظام واضح ومحدد ومعتم على العاملين في الجامعة		

المحور الخامس البنية التحتية والبيئة التقنية					
المدة من إلى		الجهة المنفذة	الهدف الاستراتيجي الخامس : تطوير البنية التحتية والبيئة التقنية لدعم عملية التحول نحو أداء متميز	هـ	
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية وقسم المعلوماتية	تحديث وتطوير البنية التحتية	الهدف الفرعي الاول	A
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	١. إضافة مباني للجامعة لتتسع إلى عدد أكبر من الطلبة.	الأنشطة	
٢٠٢٥	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية وقسم المعلوماتية	٢. تجهيز المكتبة بالأثاث وأجهزة الحاسوب والبدء في تقديم خدمات المكتبة الالكترونية.		



٢٠٢٣	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	٣. استحداث وحدة الصحة السلامة في الجامعة للحفاظ على الأرواح والممتلكات.		
٢٠٢٤	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية	٤. تجهيز المباني والمنشآت بأنظمة الإنذار والمكافحة والوقاية بغرض حماية المباني وشاغلها من أخطار الحريق ووضع اللوحات الإرشادية الخاصة بالسلامة والوقاية من الحريق في مباني الجامعة.		
٢٠٢٦	2021	قسم الشؤون الإدارية وقسم المعلوماتية وقسم التسجيل	تبنى التكنولوجيا المتطورة والتعليم الإلكتروني	الهدف الفرعي الثاني	B
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون الإدارية وقسم المعلوماتية	١. إنشاء القاعات الذكية في الجامعة وتحديد أماكنها بالتنسيق مع عمداء الكليات وتجهيزها بالسبورات الذكية وجميع المستلزمات الضرورية.	الأنشطة	
٢٠٢٤	٢٠٢١	قسم التسجيل وقسم المعلوماتية	٢. تطوير نظام درجات الكتروني (سجل الأساس).		



٢٠٢٥	٢٠٢١	قسم التسجيل وقسم المعلوماتية	٣. تصميم نظام إلكتروني لتسجيل الطلاب في الجامعة.
٢٠٢٥	٢٠٢١	قسم التسجيل وقسم المعلوماتية	٤. تصميم نظام لمتابعة وإصدار الوثائق الالكترونيًا .
٢٠٢٤	٢٠٢١	قسم الإعلام وقسم المعلوماتية	٥. تحديث الموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة.

المحور السادس: الطلبة		
المدة من - إلى	الجهة المنفذة	٦ الهدف الاستراتيجي السادس: إعداد طالب جامعي فاعل في المجتمع، يمتلك جميع المهارات المعرفية، ويكتسب مهارات تؤهله للتواصل الفعال مع البيئة الخارجية



				الهدف الفرعي الأول	A
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم التسجيل	تنمية القدرات الطلابية		
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم التسجيل قسم الشؤون المالية	١. المنح الدراسية – توفير منح دراسية للطلبة حسب فئات خاصة ومحددة من الجامعة.	الأنشطة	
٢٠٢٦	٢٠٢١	رئاسة الأقسام شعبة التعليم المستمر	٢. عقد ندوات وورش عمل للتوعية بالأنشطة الطلابية اللاصفية..		
٢٠٢٦	٢٠٢١	رئاسة الجامعة الأقسام العلمية	٣. تحسين أنشطة الإرشاد الطلابي ورفع كفاءتها، مع تبني مبادرات الطلبة الخلاقة ، وإبراز إبداعات الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.		
٢٠٢٣	٢٠٢١	قسم التسجيل	متابعة شؤون الخريجين		الهدف الفرعي الثاني
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم التسجيل مركز الحاسبة العمادات رئاسات الأقسام	١. إنشاء قاعدة بيانات للخريجين على مستوى القسم، الكلية ، والجامعة.	الأنشطة	
٢٠٢٤	٢٠٢١	رئاسة الجامعة الأقسام العلمية	٢. إنشاء مراكز تدريب للطلبة لتأهيلهم إلى العمل		
٢٠٢٢	٢٠٢١	قسم التسجيل مركز الحاسبة الإعلام	٣. إنشاء صفحة للخريجين على موقع التواصل الاجتماعي والإعلان عنها.		



٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم التسجيل العمادات رئاسات الأقسام	٤. إقامة أيام ونشاطات دورية للتوظيف على مستوى الكلية والجامعة، وعقد ملتقى دوري كل سنتين لخريجي الجامعة.	
------	------	---	---	--

المحور السابع: الخدمة المجتمعية				
الفترة من الى	الجهة المنفذة	الهدف الاستراتيجي السابع: تعزيز التعاون بين الجامعة والمجتمع من خلال البرامج الفاعلة لضمان وصول رسالة التعليم الجامعي المجتمعي	٧	
٢٠٢٦	٢٠٢١	مركز التعليم المستمر	تعزيز دور المسؤولية الاجتماعية للجامعة في المجتمع المحلي	الهدف الفرعي الأول
٢٠٢٦	٢٠٢١	مركز التعليم المستمر	١. إقامة الندوات والورش التدريبية لمكافحة الإدمان والمشاكل التي تهدد المجتمع	الأنشطة
٢٠٢٦	٢٠٢١	عمادات الكليات ورؤساء الأقسام	٢. دعم وتشجيع المبادرات الطلابية في مجال العمل التطوعي عن طريق اجراء حملات للصحة المجتمعية وحملات التشجير بالتعاون مع الدوائر المعنية	



٢٠٢٦	٢٠٢٢	مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية	٣. إنشاء المسابقات والمؤتمرات العلمية (البحثية) لأفضل الحلول التي تساهم في معالجة مشاكل المجتمع المحلي		
٢٠٢٦	2021	قسم الشؤون المالية	التميز في تقديم الخدمات المجتمعية من الجامعة	الهدف الفرعي الثاني	B
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون المالية ومركز التعليم المستمر	١. دعم الأسر المتعففة عن طريق القيام بمجموعة من الأعمال الخيرية تذهب وارداتها الى هذه الأسر	الانشطة	
٢٠٢٦	٢٠٢١	قسم الشؤون المالية	٢. تشجيع استكمال التعليم لذوي الشهداء والأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة والطلبة المتعفين والطلبة الأوائل وما تفرضه المتغيرات البيئية عن طريق تخفيض الأجر الدراسية		
٢٠٢٦	٢٠٢١	مركز التعليم المستمر	٣. تفعيل آليات التعاون مع مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص لمعالجة المشاكل التي تواجه المجتمع		